

1. CRÉATION DES PERSONNAGES



Bonjour et bienvenue ami lecteur pour cette folle aventure qu'est la création d'une bande dessinée !

Je te propose de revivre avec moi l'histoire de l'As de la vente depuis le début. Une histoire sur le commerce, l'entreprise et sur la vie.

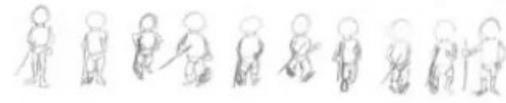
Depuis sa création, Adrien le vendeur d'aspirateur a beaucoup grandi ! Au travers d'innombrables croquis influencés par les géants de la BD et par un désir de perfection inassouvi !



Le personnage a été dessiné plus de 200 fois dans différentes positions, expressions, situations, pour que son trait s'affine et se précise. Au cours même on constate l'apparition progressive des oreilles, d'une ceinture, de lacets, de mains, de plis sur les vêtements. Un personnage de BD est à proprement dit, vivant !



2. SCÉNARISATION ET PSYCHOLOGIE



Un personnage c'est bien, mais qui serait un héros sans ses fidèles amis ?

De nouveaux personnages apparaissent avec des traits physiques et psychologiques facilement identifiables et reconnaissables.

Les personnages sont mis en scène dans les premiers croquis de planche et affichent leur caractère face à des situations de la vie comme un ordinateur qui beugue ou un client indiscret.



Le physique des personnages est tantôt inspiré de proches, tantôt le fruit de l'imagination ou un mélange des deux. Il est intéressant pour la suite de définir des proportions et de s'entraîner à les dessiner en quelques secondes à toute heure de la journée.

4. DESSINS ET CRAYONNÉS



1. Choisissons une feuille de papier : A4, A3, A2, double A4...
Des crayons B ou HB de 0.7 à 0.02.

2. Décomposons la planche en dessinant les cases et les zones de texte.

3. Traçons une ligne de fond, les formes et les squelettes des personnages.

4. On ajoute les bulles de textes.

5. Ensuite on accroît les détails des personnages on insert des décors.

Les proportions et les perspectives apportent plus de réalisme.



Les textes sont ajoutés une fois que les dessins sont terminés. Pour écrire droit et de manière proportionnée, on trace des lignes, espacées de 2 à 5 mm. Pour conserver une bonne lisibilité, les auteurs écrivent généralement en capitales (majuscules) mais tout est possible !



5. L'ENCRAGE ET LE GOMMAGE



Ensuite, il est temps de la passer avec de l'encre noire. Cette étape s'appelle l'encrage.

Il existe des stylos de de 0.01 à 0.7 mm de diamètre.

Les gros traits sont pour les éléments proches, les traits fins pour les détails et les éléments lointains.

Une fois que la planche est encrée, il est temps de gommer DÉLICATEMENT la feuille pour ne laisser que le trait final.



Il arrive régulièrement de froisser la feuille lorsque l'on gomme un peu vite. Autant prendre le temps pour cette étape ! Ensuite il est judicieux de bien fermer chaque trait cela aura son importance lors de la colorisation.



6. LE NETTOYAGE ET LA COLORISATION

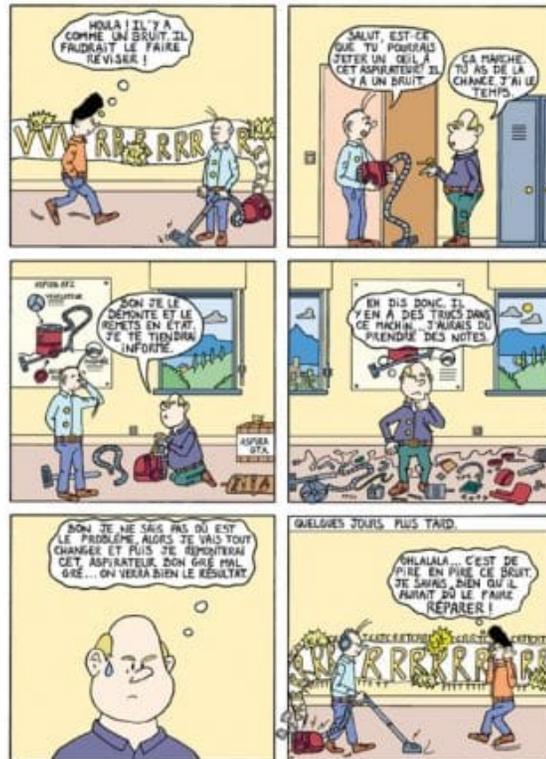


LA MAINTENANCE



AR 30/05/13

LA MAINTENANCE



AR 30/05/13

Ensuite la planche est numérisée via un scanner en 300 DPI et enregistrée en JPEG ou PNG.

PHOTOFILTRE et INKSCAPE sont des logiciels GRATUITS pour nettoyer les planches des imperfections.

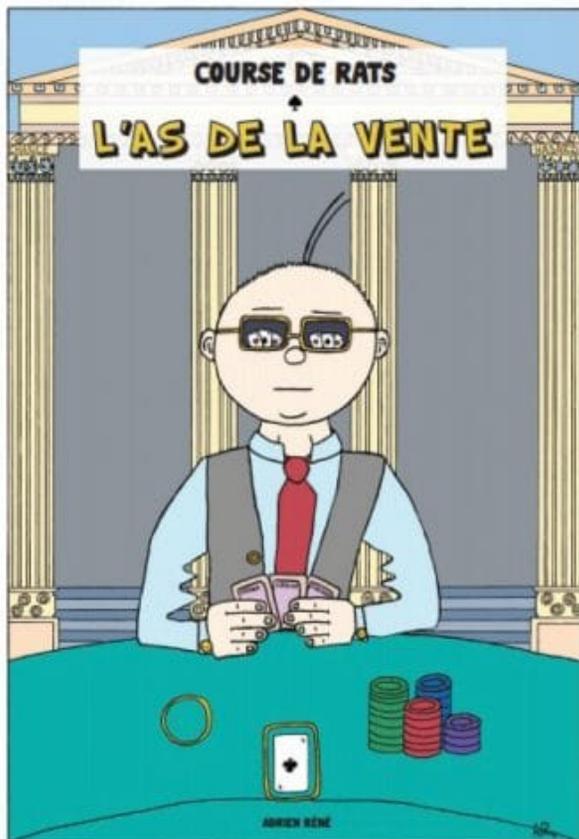
Enfin on module l'opacité et les contrastes pour accentuer le noir des traits. On peut aussi vectoriser les traits, utiliser des calques, importer des textures... Etc.

Pendant un an, j'ai corrigé les planches au pixel près et en ajoutant des couleurs avec le pot de peinture. Ça fonctionne très bien, c'est juste très long.



Pour conserver les mêmes couleurs de chaque personnage, il est vivement conseillé de créer une palette de couleurs à réutiliser à chaque fois.

7. LA MISE EN PAGE ET L'ÉDITION



Une BD compte environ 46 planches plus la 1ère, 2ème 3ème et 4ème de couverture.

La mise en page est réalisée sur InDesign. Le chemin de fer est un document positionnant chaque planche (A4) sur le papier à imprimer au format SRA3 (45x32) qui sera coupé au format A3.

Publier une BD en autoédition nécessite une déclaration auprès de l'URSAF et un numéro ISBN.

L'imprimeur pour l'impression, le pelliculage et l'assemblage de la BD.

« Quoi que tu rêves d'entreprendre, commence-le. L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie ! »

Johann Wolfgang Von Goethe



Je suis très heureux de t'avoir présenté ce projet de plus de 1500 heures. J'ai décidé d'en faire mon métier et de vivre de l'illustration et de la vente de mes BDs. Tu peux soutenir ce beau projet en achetant le tome 1 « L'as de la vente », et en suivant cette épopée sur Internet !



<https://raccourci-formation.fr/>

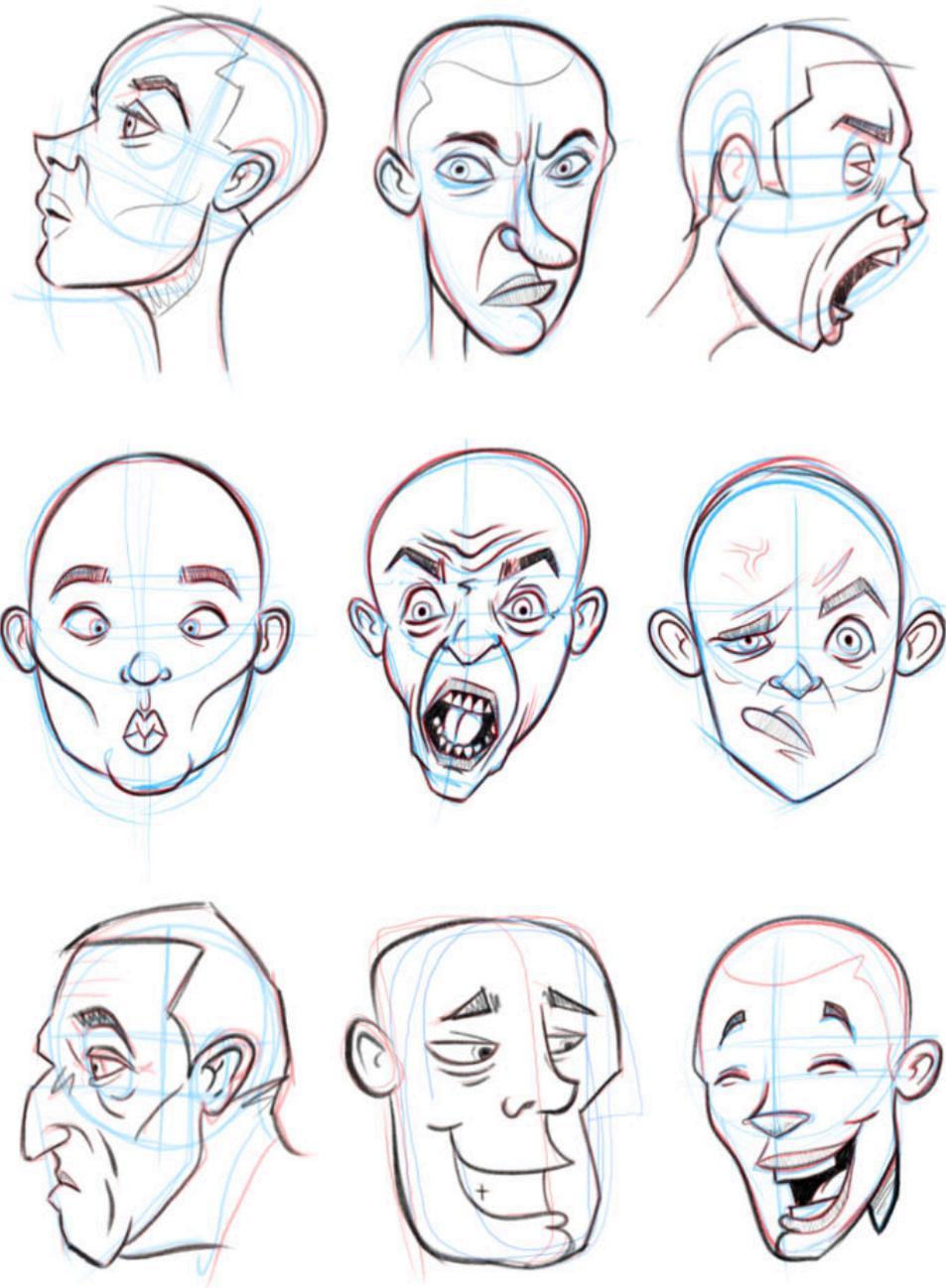
Acheter une BD : 06 52 73 30 99

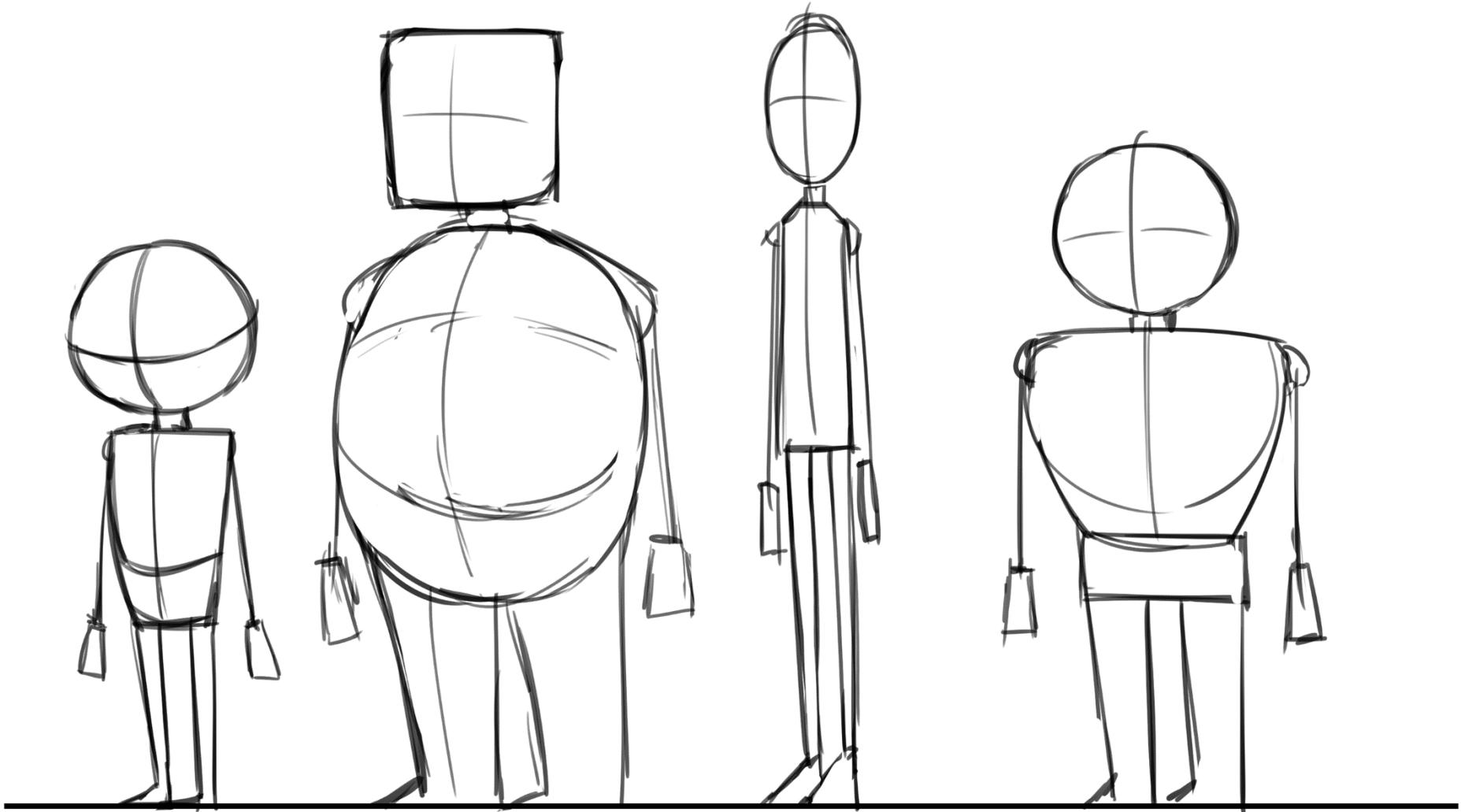
reneadrien@raccourci-formation.fr

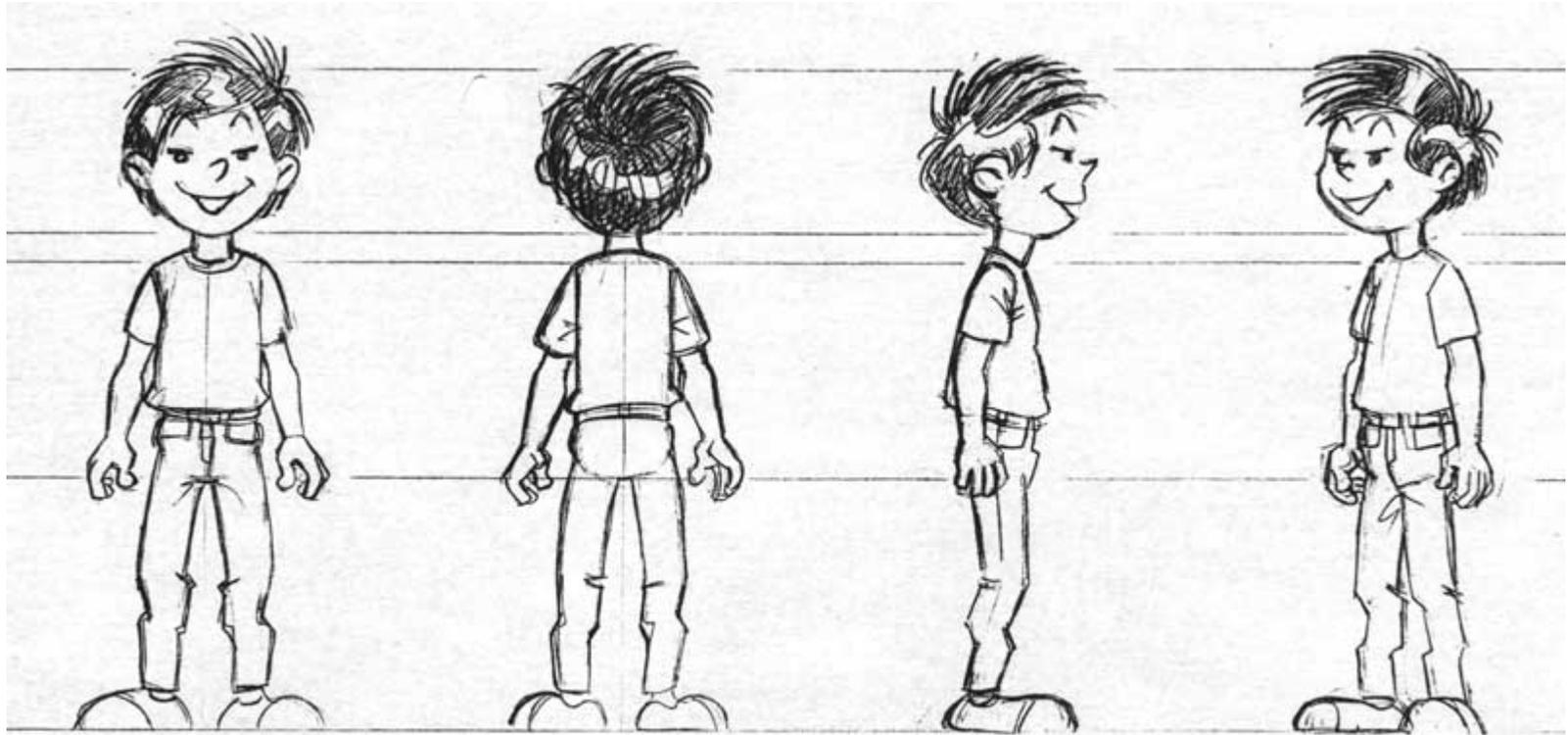
Sur les réseaux sociaux : Course de rats BD











DEBAISIEUX

